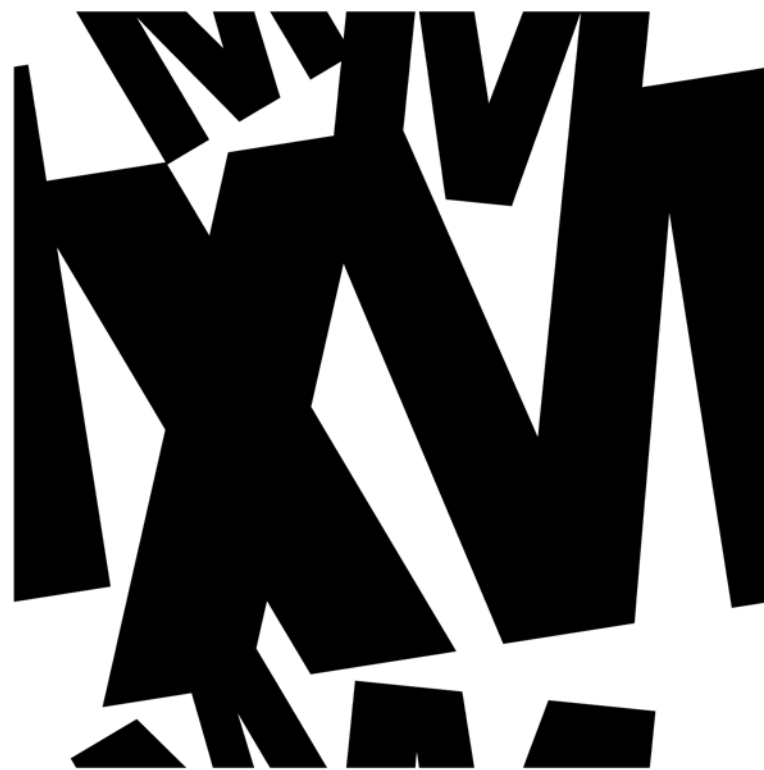


MADRID







VESTIR MADRID



Madrid como ciudad abierta, que permite a todo recién llegado encontrar su sitio, merece un logo cuyo espíritu, a parte del olímpico, refleja esta capacidad de acogida, de absorber lo diverso y permitir que todos desarrollemos por igual nuestro ser ciudadanos de Madrid. Tan iguales pero tan diferentes.

PONGAMOS QUE HABLO DE MADRID

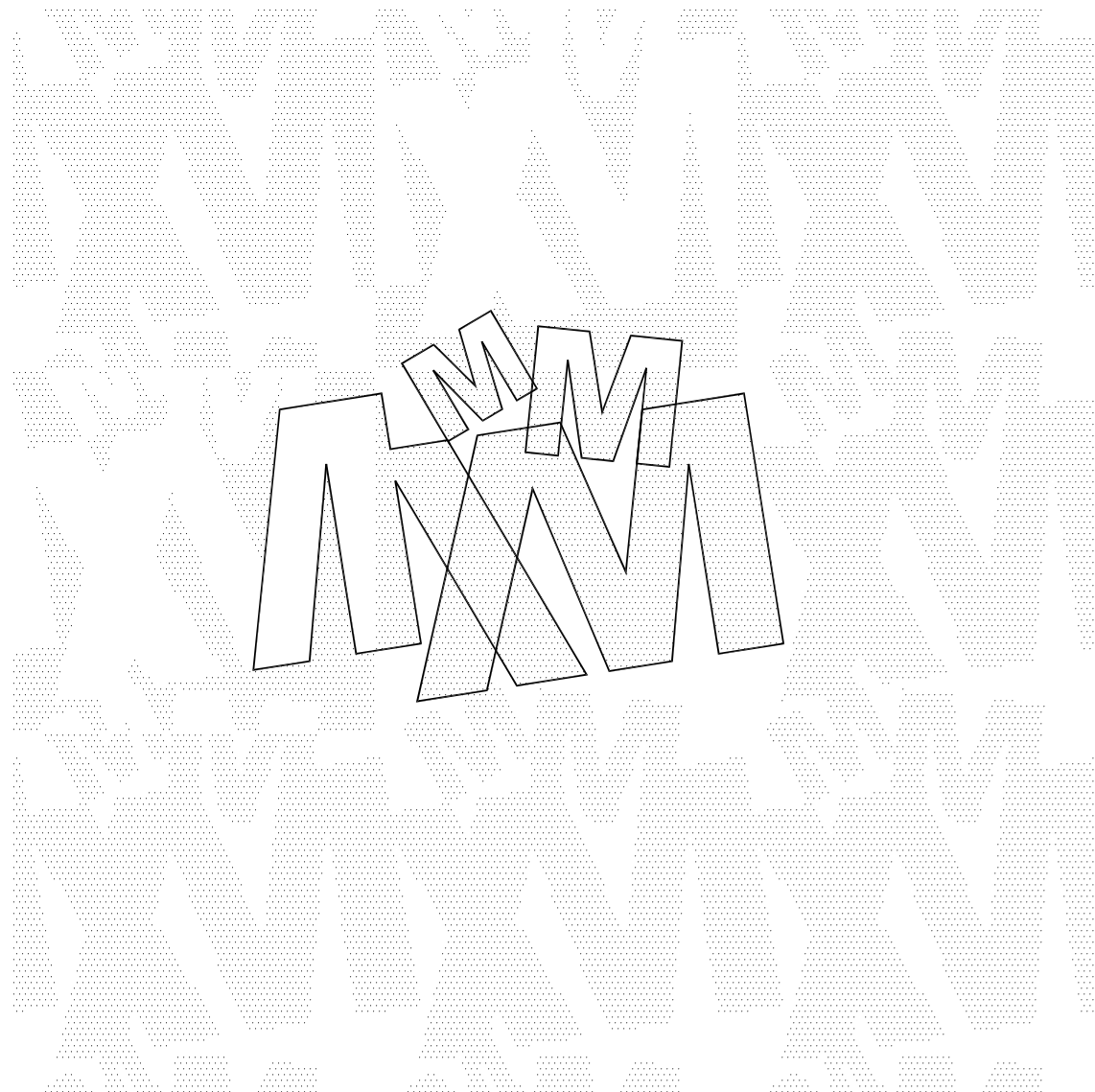
MADRID



En nuestro logo estos
ciudadanos son
representados por la
letra M, inicial de Madrid,
de diferentes tamaños y
tipografías que nos
remiten a la diversidad...

El sentido diagonal
ascendente del grafismo
principal y la aparente
aleatoriedad, fresca y
despreocupación de los
secundarios expresan
optimismo y vitalidad.

MMMM



La M se deforma buscando su identidad olímpica y recurre a los números romanos para reflejar la histórica fecha (como figuran muchas otras históricas fechas en las fachadas y monumentos de Madrid) de los primeros juegos olímpicos de Madrid en 2016(MMXVI).

MMXVI



Por otro lado nos encontramos en una gran metrópoli que vive el deporte y vive su ciudad con intensidad. Este espíritu urbano se refleja en el logo dotándolo de una estética graffitera que favorecerá la identidad de los madrileños con su logo.

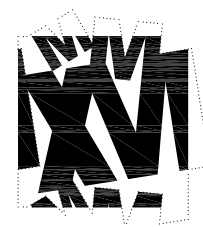
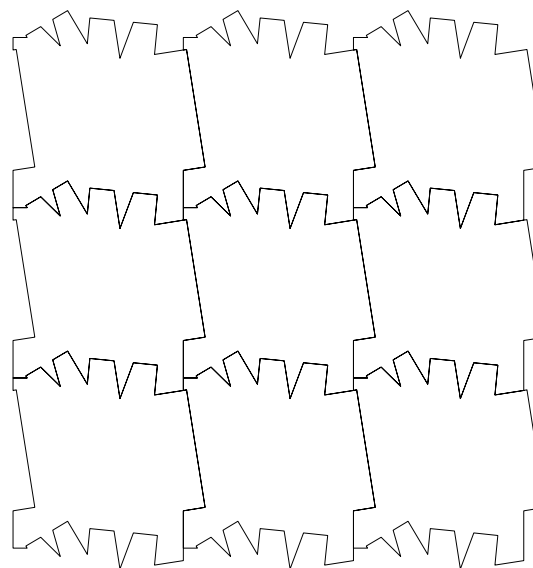
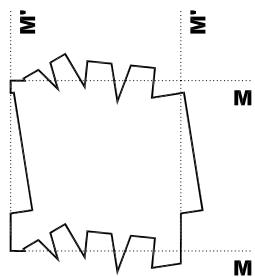
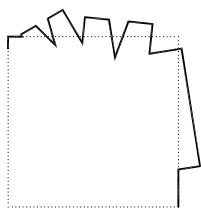
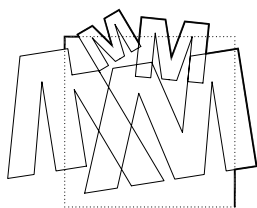
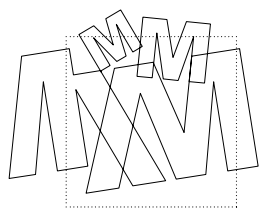
GRAFFITTI



Queremos también no solo generar un logotipo sino generar un tejido social de firme apoyo a la candidatura. Metáfora de esto, es la posibilidad del logo de generar un tejido que vista la ciudad de Madrid y a su gente.

Para desarrollar este tejido hemos utilizado el método utilizado por los árabes para generar sus mosaicos que consiste en la transformación del cuadrado a través de la traslación de sus lados y permite la repetición de la geometría obtenida en las dos direcciones del plano.

TEJIDO



El color nos remite a lo
ya dicho al comienzo: la
diversidad, no solo la de
Madrid si no la olímpica,
países, razas,
credos...Sugerimos una
paleta controlada de
colores mestizos,
huyendo de los primarios,
como alegato de modelo
de sociedad. Es también
marco y ventana ya que
permite su uso
reversible.
Madrid tiene la
oportunidad de acoger
unos juegos y su logo
debe estar a la altura del
acontecimiento.

COLOR

MADRID

