

1^{as} JORNADAS
INTERNACIONALES
HISPANO-POLACAS

PIERWSZE
MIĘDZYNARODOWE DNI
HISZPAŃSKO-POLSKIE

**Ventajas
empresariales
de invertir
en Poznan
(Polonia)**

**Zalety
inwestycji w
Pozuelo
(Madryt)**



— |

| —

— |

| —

ÍNDICE

Presentación del Alcalde	5
Presentación del Concejal Delegado	7
El Centro de Empresas como motor del tejido empresarial en Pozuelo de Alarcón	9
1. Área de Desarrollo Económico	10
2. Centro de Empresas de Pozuelo de Alarcón	14
3. Radiografía Empresarial de Pozuelo de Alarcón	17
3.1 Tejido Empresarial	17
3.2 Disponibilidad de Espacios Empresariales	18
Perfil de la ciudad de Poznan	20
Relaciones económicas polaco-españolas	25

SPIS TREŚCI

Prezentacja Burmistrza Miasta Pozuelo de Alarcón	28
Prezentacja Radnego, Dyrektora Wydziału Kontaktów Instytucyjnych i Protokolarnych	29
Ośrodek Przedsiębiorczości jako motor rozwoju gospodarczego w Pozuelo de Alarcón	31
1. Wydział Rozwoju Ekonomicznego	32
2. Ośrodek Przedsiębiorczości	36
3. Przegląd firm działających na terenie Pozuelo de Alarcón	39
3.1 Infrastruktury na terenie Pozuelo de Alarcón	39
3.2 Wolne powierzchnie biurowe i handlowe	40
Poznań – Profil miasta	42
Kontakty gospodarcze polsko-hiszpańskie	47

— |

| —

— |

| —

Presentación del Alcalde

Pozuelo de Alarcón es un municipio privilegiado por su entorno, sus infraestructuras, su capacidad de generar riqueza y también por sus relaciones internacionales, capitaneadas desde la Concejalía de Relaciones Institucionales.

Nuestra ciudad no es sólo sobresaliente dentro de la Comunidad Autónoma de Madrid, lo es también a nivel internacional, precisamente por el lugar singular que se ha ganado en la Unión Europea. Acumula hasta la fecha dos dignísimas distinciones por su labor a favor de la convivencia y la unión entre los municipios de Europa: la *Bandera de Honor* (año 1997) y la *Placa de Honor* del Consejo de Europa (año 2003). Estos reconocimientos europeos están avalados por años de intensos intercambios de toda índole: deportivos, artístico-culturales, socio-educativos, y más recientemente económico-empresariales. Buena muestra de éstos últimos han sido las "*I Jornadas Internacionales Hispano-Polacas*", celebradas en el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, del 29 de mayo al 2 de junio de 2005. En esos días se congregaron instituciones públicas de primer orden, tanto de los dos municipios como de la Comunidad de Madrid (Embajada polaca, Consejerías de Economía y Empleo, Cámaras de Comercio e Industria, IFEMA, Feria Internacional de Poznan, IMADE, Avalmadrid, AJE-Pozuelo...). A todos, les estamos profundamente agradecidos por su generoso esfuerzo y su notable aportación, sin los cuales, no hubiera sido posible elaborar la Memoria de las Jornadas que ahora os presentamos, y cuya finalidad más inmediata es servir de referente a empresarios, estudiantes, economistas y curiosos en general del rico tejido empresarial polaco y de nuestros, aún más ricos, intercambios humanos.

Jesús Sepúlveda Recio
Alcalde-Presidente de Pozuelo de Alarcón

— |

| —

— |

| —

Presentación del Concejal Delegado

Uno de los objetivos fijados, a principios de Legislatura, por la Concejalía de Relaciones Institucionales fue la de propiciar foros de intercambio entre los distintos municipios con los que Pozuelo de Alarcón mantiene relaciones de hermandad y cooperación.

Nos pareció oportuno iniciar este compromiso con la ciudad polaca de Poznan por dos razones importantes: por tratarse de la ciudad hermanada más desconocida para nuestros conciudadanos, y por el enorme despliegue a todos los niveles que está teniendo Polonia desde su reciente ingreso en la U.E.; siendo actualmente uno de los países miembros de la Europa ampliada a 25 con mayor potencial y mejores resultados económicos y sociales. Razones que justificaban centrar nuestra atención en unas JORNADAS HIPANO-POLACAS, que pusieran el acento en el ámbito del desarrollo empresarial.

La valoración alcanzada en este Encuentro, a juicio de los ponentes y asistentes, fue muy positiva. Contribuyendo a ello, de forma destacada, la presentación de Andrés Calvo-Sotelo, Concejal Delegado de Desarrollo Económico, Empleo y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, de la que se ha extractado una sinopsis en esta publicación.

Una vez celebradas las Jornadas, consideramos obligado ofrecer la información con más proyección y trascendencia, para disfrute y estudio de todos los que sienten interés por ampliar horizontes.

No será ésta la única celebración de unas jornadas internacionales, ya que hemos empezado a trabajar en la que será la segunda edición y que verá la luz el próximo año.

Mariano Pérez-Hickman y Silván
Concejal Delegado de
Relaciones Institucionales y Protocolo





Ayuntamiento de
**POZUELO
DE ALARCÓN**

**EL CENTRO DE EMPRESAS
COMO MOTOR DEL TEJIDO
EMPRESARIAL EN
POZUELO DE ALARCÓN**

1. ÁREA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Desde el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón y en concreto desde la Concejalía de Desarrollo Económico, Empleo y Nuevas Tecnologías estamos trabajando en la creación de las mejores condiciones para el desarrollo económico del municipio.

Se pretende que Pozuelo de Alarcón crezca económicamente y que dicho crecimiento mejore la calidad de vida de los ciudadanos y se alcance el pleno empleo.

Desde el Área de Desarrollo Económico perteneciente a la Concejalía, ubicada físicamente en este Centro de Empresas de Pozuelo de Alarcón, prestamos todo nuestro apoyo a los empresarios, comerciantes y emprendedores del municipio. También ayudamos muy directamente a todas las empresas de reciente creación que están instaladas en el mismo.

Para resumir el trabajo que realizamos desde este Centro de Empresas, me centraré en responder a los siguientes interrogantes:

1. *¿A quién nos dirigimos?*
2. *¿Cuáles son nuestros objetivos?*
3. *¿Cómo prestamos esta ayuda?*

1. *¿A quién nos dirigimos?*

A todos aquellos emprendedores con una idea de negocio y a todas aquellas personas físicas y jurídicas de reciente creación o asentadas en el tejido empresarial del municipio.

Por tanto, al estar el Área de Desarrollo Económico de la Concejalía, ubicada en el mismo vivero, estas empresas de reciente creación se benefician día a día de los servicios que ofertamos.

2. ¿Cuáles son nuestros objetivos?

Ayudar a la promoción y creación de empresas y al autoempleo a través de un asesoramiento personal que facilita la información y el apoyo preciso para la puesta en marcha de un negocio.

3. ¿Cómo prestamos esta ayuda?

a. Asesoramiento personalizado

■ Trámites de constitución y puesta en marcha de las empresas:

Con el objeto de facilitar al emprendedor el itinerario de acceso al autoempleo o creación de empresas, desde este espacio se informa a los emprendedores de todos aquellos trámites que van a tener que realizar para la puesta en marcha de su empresa, así como el lugar de realización de los mismos.

■ Forma jurídica a adoptar, valorando las características personales de cada emprendedor y su idea de negocio:

Ésta es una de las primeras preguntas que un emprendedor debe plantear a la hora de crear su propia empresa, pues la forma jurídica va a ser determinante para la actuación del empresario o empresa en el tráfico jurídico.

■ Elaboración de Planes de Viabilidad:

Valorando la importancia que toma la buena elaboración de un **Plan de Empresa** a la hora de emprender una actividad empresarial y con la finalidad de ofrecer a los emprendedores la información y orientación necesaria para la elaboración de dicho Plan se prestan los siguientes servicios:

- Asesoramiento personalizado del Plan de Empresa

Asesoramiento individualizado para la elaboración del Plan de Empresa, con el fin de solventar todas aquellas dudas concretas que se le puedan plantear al emprendedor a la hora de desarrollar su proyecto.

- Aula del Plan de Empresa

Acción grupal que se realiza de forma semanal donde se informa y definen los contenidos del Plan de Empresa.

b. Información sobre subvenciones y líneas de financiación

Una vez detectadas las necesidades de la empresa o del proyecto empresarial, se debe abordar la forma de financiar dichas necesidades.

Hay ocasiones en que los recursos propios no son suficientes para iniciar la actividad y es necesario buscar recursos ajenos. Se asesora desde la Concejalía a cada emprendedor o empresario sobre:

Las subvenciones, que son fondos aportados por personas ajenas a la empresa y que no exigen devolución, o sobre las líneas de financiación, que son los créditos o préstamos concedidos a las empresas por instituciones y organismos.

c. Formación para empresarios y comerciantes

Esta formación se imparte tanto para los empresarios y comerciantes del municipio como para aquellos que desarrollen su actividad empresarial en Pozuelo de Alarcón.

Esta iniciativa, tiene por objeto satisfacer necesidades de empresarios y comerciantes del municipio a través de una formación continua y gratuita, en materias de actualidad y aplicación práctica, que facilitará su desarrollo dentro del tejido empresarial.

d. Formación a Emprendedores

Seminarios dirigidos a emprendedores residentes en Pozuelo de Alarcón o que deseen establecer una empresa en el municipio.

El objetivo principal es proporcionar a los emprendedores los conocimientos básicos necesarios a la hora de montar una empresa (ideas de negocio, licencias, trámites de puesta en marcha, subvenciones...).

e. Jornadas de apoyo a Pymes

Mediante estas jornadas, se tratan temas de actualidad que ayudan a este tejido empresarial tan importante en nuestro municipio.

f. Elaboración y distribución de publicaciones

Entre estas cabe destacar:

- *Guía de la Mujer Emprendedora 2004*

Esta guía pretende ser un instrumento más de apoyo y orientación para las mujeres emprendedoras, que se suma y completa a los servicios ya existentes.

- *Plan de Actuación Comercial (PAC)*

Es un estudio del cual obtenemos una radiografía comercial del municipio, de utilidad para la oferta, la demanda y para todas aquellas personas que quieran instalar un negocio en Pozuelo de Alarcón.

- *Manual para la elaboración del Plan de Empresa*

Un guión sencillo para la elaboración de Planes de Viabilidad.

- *Guía de Protección de Datos*

Se publica esta Guía para dar a conocer la existencia de la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal. Tiene por objeto garantizar y proteger las libertades públicas y los derechos fundamentales de las personas físicas, especialmente en lo que concierne al tratamiento de los datos personales.

- *Folleto informativos sobre las actividades y servicios que se ofertan desde la Concejalía*

En la actualidad, se están desarrollando los siguientes documentos que se publicarán próximamente:

- Guía del Comercio Tradicional
- CD Rom para la elaboración de Planes de Viabilidad
- Guía de Autoempleo para el Inmigrante

En cuanto a las publicaciones digitales, cabe destacar:

- Una página para el Centro de Empresas de Pozuelo de Alarcón
- Una dirección Web para localizar empresas y comercios del municipio

2. CENTRO DE EMPRESAS DE POZUELO DE ALARCÓN

El proyecto del Centro de Empresas de Pozuelo de Alarcón nace en el año 2000, tras la firma de un protocolo de colaboración entre el Instituto Madrileño para el Desarrollo de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, ubicando dicho Centro de Empresas en una parcela de titularidad municipal y siendo financiado en su construcción y equipamiento por la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid.



La puesta en marcha de este Centro de Empresas se hizo durante el año 2003. Desde esta fecha se realiza entre el Instituto Madrileño para el Desarrollo y el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, la cogestión del mismo.

El Centro de Empresas de Pozuelo de Alarcón trata de ofrecer a las pequeñas y medianas empresas, un espacio físico idóneo, con unos servicios comunes y de asesoramiento, de tal modo que se cubran las necesidades básicas de las nuevas empresas del sector servicios.

De este modo, los Centros de Empresas inciden directamente sobre la modernización y consolidación del tejido productivo local. Centran su actividad, en primer término, en la creación y mantenimiento de los puestos de trabajo, y en segundo término, en el aumento de la actividad Emprendedora e Innovadora.

UBICACIÓN DEL CENTRO DE EMPRESAS DE POZUELO DE ALARCÓN



**Centro de Empresas de
Pozuelo de Alarcón**
C/ San Juan de la Cruz, 2
28223 Madrid
Telf: 91 715 31 64
Fax: 91 715 40 82

SERVICIOS PRESTADOS POR EL CENTRO

Básicos del Centro:

- Recepción y control
- Fotocopiadora
- Fax
- Limpieza, reparaciones y conservación de zonas comunes

Concejalía de Desarrollo Económico, Empleo y Nuevas Tecnologías.

Área de Desarrollo Económico (Empresas y Comercios):

- Formación a emprendedores
- Formación a empresarios y comerciantes
- Información sobre subvenciones de la Comunidad de Madrid y líneas preferentes de financiación
- Información sobre trámites de puesta en marcha
- Información sobre formas jurídicas
- Asesoramiento sobre la realización de planes de viabilidad

LOCALES Y SUPERFICIES

El Centro cuenta con más de 3.259 m² construidos, distribuidos en cuatro plantas, más sótano.

Disponiendo de espacios acondicionados para la realización de acciones formativas, jornadas, seminarios y encuentros o reuniones de carácter institucional y privado:

- 2 aulas tecnológicas y un aula blanca
- Sala de reuniones
- Salón de Actos

El resto del edificio se distribuye en 43 oficinas de 40 m² y despachos para la prestación de servicios de apoyo a las empresas.

A QUIÉN SE DIRIGE

Las oficinas serán cedidas a emprendedores por espacio de 36 meses, pudiéndose ampliar este periodo hasta 12 meses, primando para su adjudicación el carácter innovador de los proyectos y su interés en términos de creación de empleo y estabilidad de los empleos generados.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios excluyentes

- Empresas no viables técnica y/o económicamente
- Actividades que generen contaminación
- Empresas no independientes
- Actividades exclusivamente comerciales

Criterios preferentes

- Empresa de nueva creación
- Empresas de Servicios a las Pymes
- Proyectos Innovadores en: procesos, productos, tecnología y nueva economía
- Número de empleos, estabilidad y fomento del empleo en los colectivos peor situados en el mercado de trabajo

3. RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL DE POZUELO DE ALARCÓN

3.1 Tejido Empresarial

El entramado empresarial del municipio de Pozuelo de Alarcón recoge todos los sectores de actividad, destacando el comercio, los servicios y la hostelería.

Pozuelo es un municipio con una importante implantación de empresas de alto valor añadido y especializado en los servicios.

Entre las actividades con menor peso, en cambio, se encuentran aquéllas que precisan un uso industrial intensivo en cuanto a espacio. Así, destacan el transporte, la construcción, o la fabricación de productos metálicos.

En este último segmento de escasa influencia empresarial en el municipio cabe resaltar también un sector que, sin embargo, ha iniciado recientemente un cierto avance, aunque sin alcanzar todavía una masa crítica de empresas: la Investigación y el Desarrollo.

En este municipio convive fundamentalmente el **pequeño comercio con grandes multinacionales**.



Las **Pymes** constituyen el gran núcleo de desarrollo con una tasa de ocupación cercana al pleno empleo.

Las instalaciones de Radio -Televisión Española, las de la Emisora Regional de Televisión (Telemadrid), tres campus universitarios, tres escuelas universitarias, y otras importantes instalaciones docentes, centros de empresas, centros comerciales de amplia zona de influencia, la llamada Ciudad de la Imagen y los servicios de la Central Regional de Emergencia 112, puesta en marcha en junio de 2003, caracterizan de forma muy especial a este municipio.

Actualmente lo que caracteriza su actividad económica y los espacios dedicados a ella, es el desarrollo de actividades terciarias y comerciales.

Cabe destacar como parques empresariales tanto el situado en el **Cerro de los Gamos** y en esta misma zona el **IMCE** así como **ÁTICA**, que es un parque empresarial dedicado a usos comerciales y actividades terciarias. Hay que añadir a estos parques empresariales un nuevo complejo de oficinas que en la actualidad se está desarrollando en **La Finca**. Unido a este tejido podemos señalar la denominada **Ciudad de la Imagen**.

La **Ciudad de la Imagen** es un polígono industrial de empresas tecnológicamente avanzadas.

La superficie total de la **Ciudad de la Imagen** es de 1.069.669 m², de los cuales 216.666 m² son para uso industrial, 253.676 m² para uso lucrativo y 599.027 m² para uso no lucrativo.

A todo este entramado empresarial descrito, se suma el **Centro de Empresas** de Pozuelo de Alarcón que anteriormente se ha descrito.

3.2 Disponibilidad de Espacios Empresariales

ZONAS EMPRESARIALES	PRECIO M ²	LOCALES DISPONIBLES	GASTOS COMUNIDAD INCLUIDOS EN PRECIO
ZOCO MONTECLARO (Avda. Monteclaro s/n)	(Particulares)	Locales de 40 a 55 m ² Local de 2.200 m ²	NO
URBIS (Avda. de Europa)	12,02 €	Oficina Planta Baja C (a partir de 300 m ²)	NO
AZATA (Avda. de Europa, 16)	3.600 € (Local)	130 m ² Local	NO
AZATA (Vía Dos Castillas, 9C)	Oficinas: 14,75 €	1 Oficina 2ª Planta 137 m ²	NO
ÁTICA (Vallehermoso) Vía Dos Castillas, 33	18,58 €	Local de 220 m ²	NO
ÁTICA (Metrovacesa) Vía Dos Castillas, 33	16,50 € 18,00 € 18,00 €	Local de 317 m ² (1) Local de 68 m ² (1) Local 188 m ² (1)	NO
IMCE 87 Cerro de los Gamos, 2	17,00 €	Enrique Granados, 6 Dos módulos de 65 y 55 m ²	NO
LA FINCA (Procisa) Pº de la Finca, 1 Bloque 11	-1.000 m ² : 18 € Ap. +1.000 m ² : 15 € Ap.	Mínimo 300 m ² de alquiler	NO
CIUDAD DE LA IMAGEN (Arcosa) Edgar Neville s/n	16,00 €	Oficinas en alquiler a partir de 300 m ²	NO

IVA y Gastos de Comunidad no incluidos en precio

* Datos obtenidos a través de llamadas telefónicas a las distintas empresas situadas en las diferentes zonas empresariales.

Durante los **dos años** de funcionamiento del Área de Desarrollo Económico han pasado por el Centro de Empresas de Pozuelo de Alarcón alrededor de **2.300 personas** entre todos los servicios que se han descrito anteriormente.

La presencia de una **Delegación de Avalmadrid** en nuestro municipio, la de asociaciones relacionadas con el mundo empresarial como la **AJE** (Asociación de Jóvenes Empresarios), así como las colaboraciones estrechas que se mantienen tanto con la **Cámara de Comercio** como con el **Banco Mundial de la Mujer**, hacen de este municipio un lugar ideal para el desarrollo de la actividad empresarial.

Por todo ello, desde el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón seguimos trabajando en la creación de las mejores condiciones para el **desarrollo económico del municipio**.

PERFIL DE LA CIUDAD DE POZNAŃ

Poznań, la capital de la Provincia de Wielkopolska (Gran Polonia) es una de las ciudades más antiguas de Polonia, su primera capital, la cuna del estado polaco y, por consiguiente, lugar de grandes acontecimientos históricos, como la coronación del Rey Przemysl (1295), la Sublevación de Wielkopolska (Gran Polonia) en 1918 ó, en el año 1956, la primera protesta en Polonia de trabajadores contra el gobierno comunista.

Wielkopolska es la región más desarrollada de Polonia, su capital es una de las ciudades más grandes del país, cuenta con una población de casi 600.000 habitantes.

Tiene una situación geográfica privilegiada en la ruta entre París y Moscú y con una distancia similar a Berlín y a Varsovia.

Las conexiones aéreas desde un moderno terminal del aeropuerto de Lawica le abre la ventana al mundo.



LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

La ciudad es un importante centro económico que atrae inversiones extranjeras. A finales del año 2002 las inversiones superaban los 3.200 millones de dólares lo que comprendía 4,8% de las inversiones en todo el país. En la actualidad funcionan en el municipio veintiséis empresas. El capital invertido de cuatro de ellas supera los cien millones de dólares. Estas son:

- VOLKSWAGEN (Alemania)
- GLAXOSmithKline (Gran Bretaña)
- ALLIED IRISH BANK (Irlanda)
- BRIDGESTONE (Japón)



Los inversores más importantes:

ALCATEL (F)	NESTLE (CH)
BEIERSDORF (D)	PERNOD RICARD (F)
BRITISH PETROLEUM (GB)	RECHEIO (Int.)
DALKIA TERMIKA (F)	REEMTSMA (D)
EXXON (USA)	SAB (RPA)
EXIDE (USA)	SOLARIS (D)
IKEA (S)	SKF Aktiebolaget (S)
INTERMARCHE (F)	STOLWERCK (D)
KINEPOLIS (B)	UNILEVER - BESTFOODS (Int.)
MALTERIES SUFFLET (F)	VON DER HEYDEN GROUP (Int.)
MAN (D)	WRIGLEY (USA)

Fuente: Departamento de Desarrollo Municipal del Ayto. de Poznan.

Al desarrollo económico de la ciudad le acompaña el crecimiento de la actividad de las PYMES. De las empresas registradas el 81%, unos 65.000, son personas físicas que realizan una actividad comercial, el 9%, más de 8.500, son sociedades civiles y el restante 10% son sociedades comerciales, casi 9.500.

La valoración de RATING (factor riesgo) en Poznan en 2004 fue muy positiva en comparación con otras ciudades polacas.

Baa1 [BBB+] – Poznan, Cracovia, Katowice

Baa2 [BBB] – Gdansk, Szczecin, Wroclaw

Baa2 [BBB] – Bydgoszcz, Łódz

Según los datos de la agencia Moody's Investors Service.

Fuente: Departamento de Desarrollo Municipal del Ayto. de Poznan.

EL ÍNDICE DE DESEMPLEO EN POZNAN

Poznan es una de las ciudades con menor índice de desempleo. El promedio nacional es de 18,7%. Para comparar, presentamos los datos de las ciudades más importantes de Polonia:

Varsovia: 6,5%

Poznan: 7,1%

Katowice:	7,5%
Cracovia:	7,5%
Wroclaw:	12,4%
Szcecin:	15,4%
Lódz:	17,7%

Fuente: Oficina de Estadística en Poznan.

LA SEDE DE LA FERIA INTERNACIONAL DE MUESTRAS

Poznan es el centro ferial más importante del país. La superficie del recinto ferial alcanza 23 Ha, y la superficie de los pabellones es de 115.000 m². A lo largo del año se celebran 41 exposiciones en las que participan once mil expositores de sesenta países, el número de visitantes supera los 350.000.

Fuente: Feria Internacional de Muestras.

CENTRO ACADÉMICO

Poznan es también un centro académico de gran importancia. 122.000 estudiantes acuden a más de veinte universidades y escuelas de estudios superiores. En el municipio funcionan cuarenta y cuatro centros de investigación, y cuenta con una filial de la Academia Polaca de Ciencias (PAN). Es un lugar idóneo para todo tipo de congresos científicos, que se celebran cada año.

CENTRO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Es una ciudad que cuenta con una actividad cultural y artística enriquecedora. La Filarmónica, la Ópera y múltiples teatros atraen por la variedad de conciertos y representaciones. Los museos y galerías invitan a visitar numerosas exposiciones. No hay que olvidar las bibliotecas y los grandes complejos de cine que funcionan en la ciudad, completando su oferta cultural.

GRANDES ACONTECIMIENTOS CULTURALES

- Festival Internacional de Teatro "Malta"
- Bienal Internacional de Escultura
- Concurso Internacional de Violín de H. Wieniawski
- La Feria de San Juan (sus comienzos datan de la Edad Media)
- Festival Mundial de Coros Infantiles Masculinos

- Bienal de Danza Moderna
- Festival Internacional de Cine del Joven Espectador
- Festival “Inner Spaces”
- Festival de Ciencia y Arte de Poznan
- Festival “Poznan Jazz Fair”

CENTRO DE TURISMO Y DEPORTE

En la ciudad coexisten interesantes monumentos históricos con las modernas infraestructuras de recreación y deporte como: pista artificial de esquí, circuito de verano de trineos y moderno centro de regatas y piragüismo. Tanto los propios vecinos como los visitantes pueden disfrutar de siete estadios deportivos, once piscinas municipales, hipódromo y circuito de velocidad donde se permite la entrada de coches particulares, siempre y cuando no haya competición, para conocerlo y practicar.

La naturaleza hace de Poznan un lugar privilegiado. Hay cuatro lagos dentro del término municipal; uno de ellos, el Lago Kierskie, es ideal para la competición de regatas y navegación. En las cercanías de la ciudad podemos contemplar una reserva nacional y parques naturales.

La ciudad ha sido galardonada con múltiples premios, entre ellos:

LIVCOM Kanada 2004

3º lugar en la categoría hasta 1 millón de habitantes.



Ranking: “Municipio Profesional, Amigo del Inversor” 2004

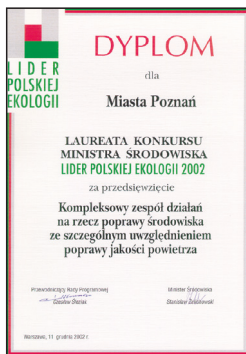
Categoría a partir de cien mil habitantes:

1. Poznan
2. Bydgoszcz
3. Rybnik



PREMIO DEL MINISTRO DE MEDIOAMBIENTE

Líder de la Ecología Polaca 2002



POZNAN

Urząd Miasta Poznania
Biuro Promocji Inwestycji
Plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań (Polska)
Tel. (+61) 878 54 04 Fax: (+61) 852 76 86
E-mail: promocja@um.poznan.pl
<http://www.city.poznan.pl>

LE INVITAMOS A POZNAN

Relaciones económicas polaco-españolas

Polonia es el mayor socio económico de España de la Europa Central y del Este.

El intercambio comercial entre Polonia y España crece de forma sistemática y según las estimaciones del año 2004 su valor alcanzó la cifra de 3.329,9 millones de euros (1.463 millones de euros en exportaciones polacas a España, y 1.866,9 millones de euros en importaciones polacas de España).

El saldo comercial negativo de Polonia ascendió a 403,9 millones de euros. El valor de las exportaciones polacas a España representa el 3,10% de las exportaciones polacas a los países miembros de la UE. Las importaciones de España alcanzaron el 3,87% del conjunto de las importaciones de la UE.

Entre las exportaciones más frecuentes de Polonia a España figuraron: maquinaria, aparatos mecánicos y electrónicos, vehículos, unidades flotantes y sus equipajes, productos plásticos, productos de caucho, piedra, yeso, cemento, asbesto, mica, madera, productos minerales y metales no preciosos. Los productos altamente tratados representan más del 80% de las exportaciones a España.

Entre las importaciones procedentes de España destacan: maquinaria, aparatos mecánicos y eléctricos, vehículos, unidades flotantes, productos vegetales, productos químicos, plásticos, piedra, metales y productos de metales no-preciosos y textiles.

Entre las 10 mayores empresas exportadoras de Polonia a España figuran: Thomson (Tales), Philips, Isuzu, Fiat, Stomil Olsztyn (Michelin) y Daewoo.

Inversiones españolas en Polonia

La participación del capital español en Polonia es relativamente baja. Las inversiones en Polonia en diciembre de 2004 ascendieron a 600 millones de euros. España ocupa al respecto el décimonoveno lugar. La mayoría de las inversiones españolas (ad valorem) constituyen inversiones bursátiles, sobre todo en cuanto al sector de la construcción (adquisición de las acciones de Mostostal-Warszawa y Budimex-Kielce respectivamente por las empresas Acciona y Ferrovial); el sector de la

alimentación, así como el sector metalúrgico y el mecánico (inversiones del grupo MCC), la adquisición de las participaciones de la empresa PZL Okecie, privatizada por el grupo español CASA).

Entre los inversores españoles líderes en Polonia se encuentran: FERROVIAL (participaciones en BUDIMEX), ACCIONA, FAGOR (participaciones en WROZAMET-WROCLAW), ROCA (cerámica sanitaria), MECALUX, EADS CASA.

Actualmente en el mercado polaco operan unas 120 empresas españolas o sociedades con participación de capital español.

El Departamento Económico-Comercial de la Embajada de Polonia en España apoya y ofrece su ayuda a todas aquellas empresas españolas que tengan la intención de cooperar con Polonia e incluso de invertir en nuestro país.

Mirosław J. Weglaczek
Primer Consejero
Jefe del Departamento Económico y Comercial
Embajada de la República de Polonia



POZNAN

Prezentacja Pana Burmistrza

Pozuelo de Alarcón jest miastem uprzywilejowanym ze względu na swoje położenie, infrastruktury, doskonałe warunki sprzyjające rozwojowi gospodarczemu, a co za tym idzie, wzbogacaniu się społeczeństwa oraz dzięki swoim kontaktom międzynarodowym prowadzonym przez Wydział Kontaktów Instytucyjnych Urzędu Miasta.

Nasze miasto nie tylko wyróżnia się w Regionie Madryckim, ale również na arenie międzynarodowej, przede wszystkim poprzez pozycję wypracowaną sobie na terenie Unii Europejskiej. Zostało uhonorowane dwoma znaczącymi odznaczeniami za swój wkład na rzecz współpracy i jedności między miastami Europy: Flagą Honorową Rady Europy (w roku 1997) i Medalem Rady Europy (w roku 2003). To uznanie to wynik intensywnej i wieloletniej pracy, organizacji wymian sportowych, artystyczno-kulturalnych, socjalno-edukacyjnych, a także ekonomiczno-gospodarczych. Doskonałym dowodem tych ostatnich były „I Międzynarodowe Dni Hiszpańsko-Polskie”, które odbyły się w dniach od 29 maja do 2 czerwca w Urzędzie Miasta Pozuelo de Alarcón. W tych dniach zorganizowano spotkania instytucji państwowych i publicznych wysokiego szczebla działających na terenie miasta, jak i z regionu (Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Madrycie, Wdziały Ekonomii i Zatrudnienia Urzędu Wojewódzkiego, Izby Przemysłowo- Handlowe, IFEMA-Międzynarodowe Targi Madryckie, Międzynarodowe Targi Poznańskie, IMADE-Madrycki Instytut Rozwoju, Avalmadrid-Program pomocy dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw, AJE-Pozuelo-Stowarzyszenie Młodych Przedsiębiorców...). Wszystkim jesteśmy niewymownie wdzięczni za poświęcenie i wkład w zorganizowaniu „Dni Hiszpańsko-Polskich” i opracowanie tego pamiątkowego dokumentu, który prezentujemy przede wszystkim aby służył przedsiębiorcom, studentom, ekonomistom i wszystkim zainteresowanym rozwojem rynku gospodarczego w Polsce i naszymi, jakże cennymi, wymianami.

Jesús Sepúlveda Recio
Burmistrz Miasta Pozuelo de Alarcón

Prezentacja Radnego, Dyrektora Wydziału Kontaktów Instytucyjnych i Protokolarnych

Jednym z celów obranych, na początku tej kadencji przez Wydział Kontaktów Instytucyjnych było utworzenie forum wymian pomiędzy miastami, z którymi Pozuelo de Alarcón współpracuje, i z którymi utrzymuje kontakty partnerskie.

Z dwóch powodów stosownym wydało nam się rozpoczęcie tej zobowiązującej inicjatywy z polskim miastem Poznań: ponieważ z miast partnerskich jest miastem najmniej znanym przez mieszkańców i z uwagi na ogromny rozwój Polski notowany od momentu jej niedawnego wstąpienia do Unii Europejskiej, plasując się w czołówce państw Europy powiększonej do 25 o największym potencjale, satysfakcjonujących wynikach ekonomicznych i socjalnych. Są to doskonałe argumenty aby skupić naszą uwagę na DNIACH HISPANİSKO-POLSKICH, których tematem był rozwój rynku gospodarczego i przedsiębiorczości.

Ocena tego Przedsięwzięcia, w oczach referujących i uczestników, była bardzo pozytywna. Przyczynił się do tego, w sposób znaczący, referat wygłoszony przez Pana Andrés Calvo-Sotelo, Radnego, Dyrektora Wydziału Rozwoju Ekonomicznego, Zatrudnienia i Nowych Technologii Urzędu Miasta Pozuelo de Alarcón, którego streszczenie prezentujemy w tej publikacji.

Po zakończeniu Dni Hiszpańsko-Polskich uważamy za celowe udostępnienie informacji większemu gronu zainteresowanych, wszystkim tym, którzy pragną poszerzyć horyzonty.

Naszym celem jest kontynuacja obchodów międzynarodowych dni, obecnie rozpoczęliśmy pracę nad kolejną edycją, która ujrzy światło dzienne w przyszłym roku.

Mariano Pérez-Hickman y Silván
Radny, Dyrektor Wydziału Kontaktów
Instytucyjnych i Protokolarnych





Ayuntamiento de
**POZUELO
DE ALARCÓN**

**OŚRODEK PRZEDSIĘBORCZOŚCI JAKO
MOTOR ROZWOJU GOSPODARCZEGO W
POZUELO DE ALARCÓN**

1. WYDZIAŁ ROZWOJU EKONOMICZNEGO

Urząd Miasta, a przede wszystkim Wydział Rozwoju Ekonomicznego, Zatrudnienia i Nowych Technologii, stara się stworzyć jak najdogodniejsze warunki dla rozwoju ekonomicznego Pozuelo de Alarcón.

Celem jest wzrost ekonomiczny miasta, a co za tym idzie, podwyższenie stopy życiowej mieszkańców i doprowadzenie do zaniku bezrobocia.

Wydział Rozwoju Ekonomicznego, podlegający Radzie Rozwoju Ekonomicznego, Zatrudnienia i Nowych Technologii, mieści się na terenie Ośrodka Przedsiębiorczości, służy pomocą wszystkim przedsiębiorcom, handlowcom i osobom z inicjatywą. Bezpośrednio pomaga firmom nowo utworzonym działającym na terenie miasta.

Aby podsumować pracę Ośrodka Przedsiębiorczości odpowiemy na następujące pytania:

1. Do kogo kierujemy naszą ofertę?

2. Jakie są nasze cele?

3. W jaki sposób pomagamy?

1. Do kogo kierujemy naszą ofertę?

Do wszystkich tych, którzy posiadają inicjatywę i pomysł na własną działalność gospodarczą, do osób fizycznych lub prawnych prowadzących nowo założoną firmę lub istniejącą od dawna na terenie Pozuelo de Alarcón.

Dzięki temu, że Wydział Rozwoju Ekonomicznego Rady Rozwoju Ekonomicznego, Zatrudnienia i Nowych Technologii znajduje się na terenie Inkubatora Przedsiębiorczości, nowo utworzone firmy mogą bezpośrednio korzystać z szerokiej oferty pomocy.

2. Jakie są nasze cele?

Pomoc w promocji i tworzeniu firm oraz samozatrudnieniu poprzez indywidualne doradztwo, informowanie i wsparcie potrzebne przy założeniu własnej działalności gospodarczej.

3. W jaki sposób pomagamy?

a. Indywidualne doradztwo

■ Formalności związane z założeniem działalności gospodarczej:

Aby ułatwić proces zakładania firmy informujemy o wszystkich formalnościach związanych z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej oraz odsyłamy do miejsc gdzie te formalności trzeba załatwić.

■ Forma prawna nowo założonej firmy, biorąc pod uwagę osobiste możliwości przedsiębiorcy oraz jego projekt działalności:

Jest to jedno z pierwszych i najważniejszych pytań jakie powinien sobie postawić przyszły przedsiębiorca ponieważ obrana forma prawna, status prawny będzie elementem determinującym jego działalność.

■ Opracowanie Planu Rozwoju Firmy – Biznes Planu:

Dobry Plan Rozwoju Firmy - Biznes Plan jest bardzo istotny przy zakładaniu nowej działalności gospodarczej, mając to na uwadze oferujemy pełną pomoc w jego opracowaniu.

- Indywidualne doradztwo przy tworzeniu Biznes Planu

Ma na celu rozwiązanie możliwych problemów, które stają przed przyszłym przedsiębiorcą w momencie opracowywania Biznes Planu.

- Szkolenie w zakresie opracowywania Biznes Planu

Są to zajęcia w grupie, raz w tygodniu, podczas których omawia się poszczególne elementy Biznes Planu.

b. Informacje na temat pomocy finansowych i subwencji

Po ustaleniu potrzeb finansowych, niezbędnych do założenia firmy, trzeba rozpatrzyć możliwości finansowania projektu.

W wielu przypadkach środki własne przyszłego przedsiębiorcy nie są wystarczające i musi on szukać dofinansowania z zewnątrz, naszym zadaniem jest informowanie o:

Subwencjach, jest to forma dofinansowania z funduszy zewnętrznych, która nie wymaga zwrotu pieniędzy. Istnieją także korzystne kredyty i pożyczki przyznawane przez organy i instytucje państwowe lub publiczne.

c. Szkolenia dla przedsiębiorców i handlowców

Szkolenia przewidziane są zarówno dla firm z siedzibą na terenie naszego miasta, jak i dla tych, których działalność związana jest z Pozuelo de Alarcón.

Celem jest zaspokojenie potrzeb przedsiębiorców i handlowców poprzez stałe i bezpłatne doszkąlanie tak, aby mogli oni rozwijać swoją działalność.

d. Szkolenie dla przyszłych przedsiębiorców

Seminaria kierowane do przyszłych przedsiębiorców z terenu Pozuelo de Alarcón, lub do tych, którzy chcą w przyszłości otworzyć firmę na terenie naszego miasta.

Celem tych seminariów jest przede wszystkim przekazać przyszłym przedsiębiorcom podstawowe informacje na temat założenia firmy, własnej działalności gospodarczej (pomysł na biznes, pozwolenia, formalności związane z otworzeniem firmy, finansowanie...).

e. Dni wspierania małych i średnich przedsiębiorstw

Poprzez tego typu seminaria staramy się pomagać temu sektorowi. Stanowi on ważny element naszej gospodarki. Zainteresowani otrzymują na bieżąco informacje o wszystkich tych sprawach, zmianach i nowościach, które mogą wpłynąć na rozwój działalności ich firmy.

f. Przygotowanie i dystrybucja publikacji

Należy wyróżnić:

Przewodnik dla kobiet z własną inicjatywą gospodarczą 2004

Ten przewodnik jest kolejnym elementem, który sumuje się i uzupełnia pomoc oferowaną przez nasz Wydział i przyczynia się do promocji kobiet z inicjatywą.

Plan Działalności Handlowej

Jest to wynik badań rynku lokalnego, który służyć ma rozpoznaniu zapotrzebowania i oferty dla tych wszystkich, którzy chcieliby założyć firmę w Pozuelo de Alarcón.

Poradnik tworzenia Biznes Planu

Prosty schemat niezbędny przy opracowywaniu Biznes Planu.

Przewodnik o Ochronie Danych

Ten przewodnik informuje o istniejącej Ustawie o ochronie danych osobowych. Ustawa określa zasady postępowania przy przetwarzaniu danych osobowych oraz prawa osób fizycznych, których dane osobowe są lub mogą być przetwarzane w zbiorach danych.

Broszury informacyjne o działalności i ofercie usług proponowanych przez Radę i Wydział

Aktualnie pracujemy nad wydaniem następujących dokumentów:

- Przewodnik po handlu tradycyjnym
- CD Rom: Przygotowanie Biznes Planu
- Przewodnik o samozatrudnieniu dla imigrantów

Należy wspomnieć, że posiadamy serwis internetowy:

- Strona internetowa Ośrodka/Inkubatora Przedsiębiorczości w Pozuelo de Alarcón.
- Strona internetowa zawierająca dane o firmach i działalności handlowej miasta.

2. OŚRODEK / INKUBATOR PRZEDSIĘBORCZOŚCI W POZUELO DE ALARCÓN

Projekt utworzenia Ośrodka Przedsiębiorczości w Pozuelo de Alarcón narodził się w roku 2000, poprzez podpisanie umowy o współpracy pomiędzy Madryckim Instytutem Rozwoju i Urzędem Miasta Pozuelo de Alarcón. Ustalono lokalizację Ośrodka na terenie należącym do miasta Pozuelo de Alarcón i to, że koszty budowy i wyposażenia leżeć będą w gestji Wojewódzkiej Rady Ekonomii i Innowacji Technologicznej Madrytu.



Inauguracja Ośrodka Przedsiębiorczości nastąpiła w 2003 roku. Od tamtego momentu zarządzają nim wspólnie Madrycki Instytut Rozwoju i Urząd Miasta Pozuelo de Alarcón.

Ośrodek Przedsiębiorczości w Pozuelo de Alarcón oferuje małym i średnim firmom idealne usytuowanie, szeroki wachlarz usług i doradztwo, celem jest zaspokojenie podstawowych potrzeb nowo powstałej działalności.

W ten sposób, Ośrodki Przedsiębiorczości mają bezpośredni wpływ na modernizację i konsolidację lokalnej gospodarki. Swoją działalność przede wszystkim koncentrują na tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy, także na wzroście aktywności gospodarczej, inicjatywy i in nowacji.

LOKALIZACJA OŚRODKA PRZEDSIĘBORCZOŚCI W POZUELO ALARCÓN



Ośrodek Przedsiębiorczości w Pozuelo de Alarcón

C/ San Juan de la Cruz, 2
28223 Madryt
Tel.: 91 715 31 64
Fax: 91 715 40 82

USŁUGI OFROWANE PRZEZ OŚRODEK PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Oglóne:

- Recepcja y ochrona
- Ksero
- Fax
- Sprzątanie i konserwacja budynku

Rada Rozwoju Ekonomicznego, Zatrudnienia i Nowych Technologii: Wydział Rozwoju Ekonomicznego oferuje:

- Szkolenie przyszłych przedsiębiorców
- Szkolenie właścicieli małych i średnich firm i handlowców
- Informacje na temat subwencji wojewódzkich i pomocy finansowych
- Informacje o formalnościach związanych z założeniem firmy, działalności gospodarczej
- Informacje o możliwych formach prawnych przyszłej firmy
- Doradztwo w tworzeniu i realizacji biznes planu.

LOKALE I POWIERZCHNIA UŻYTKOWA OŚRODKA

Ośrodek Przedsiębiorczości w Pozuelo de Alarcón to 3.259 m² powierzchni rozmieszczonej na czterech piętrach i zagospodarowanej piwnicy.

Budynek dostosowany jest do prowadzenia szkoleń, seminariów, zebrań, zarówno na szczeblu oficjalnym jak i prywatnym:

- 2 sale wyposażone w sprzęt informatyczny i nowe technologie
- Sala posiedzeń
- Aula

W budynku znajdują się również 43 biura po 40 m² oraz pomieszczenia i powierzchnie użytkowe takie jak wolne lokale i sale spotkań.

DLA KOGO PRZEZNACZONE SĄ BIURA

Biura, siedziby firm, przekazywane są nowym firmom na okres 36 miesięcy, z możliwością przedłużenia o 12 kolejnych. Pierwszeństwo mają firmy innowatorskie, tworzące nowe miejsca pracy i rokujące stabilność i sukces projektu.

KRYTERIA WYBORU

Warunki wykluczające z projektu

- Firmy niepełne zarówno pod względem technicznym jak i ekonomicznym
- Działalność związana z zanieczyszczaniem środowiska
- Firmy niesamodzielne
- Działalność wyłącznie handlowa

Warunki preferencyjne

- Firmy nowo utworzone
- Usługi dla małych i średnich przedsiębiorstw
- Projekty innowatorskie
- Firmy, których pracownicy należą do grupy o najmniejszych szansach na zatrudnienie

3. INFRASTRUKTURY SPRZYJAJĄCE ROZWOJOWI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE POZUELO DE ALARCÓN

3.1 Podłoże Gospodarcze

Rynek gospodarczy Pozuelo de Alarcón to różnorodność sektorów, wyróżnić należy handel i przemysł restauratorski.

Pozuelo jest miastem, na którego terenie działa wiele wysokodochodowych firm, przede wszystkim usługowych.

Branże, które odgrywają mniejszą rolę na rynku gospodarczym Pozuelo to te, których działalność wiąże się z zagospodarowaniem przemysłowym dużych terenów. Chodzi tu o firmy spedycyjne, konstrukcyjne i przemysł metalowy.

Sektorem nie posiadającym większego znaczenia gospodarczego, choć w ostatnim czasie odnotować można niewielki wzrost jego działalności, są to firmy zajmujące się pracami badawczymi i rozwojem technologicznym.



W Pozuelo de Alarcón współistnieją małe firmy handlowe i duże konsorcja.

Małe i średnie przedsiębiorstwa stanowią istotny element funkcjonowania i rozwoju rynku gospodarczego miasta, tworzą one miejsca pracy, co zbliża nas do zerowej stopy bezrobocia.

Siedziba Radia i Telewizji Państwowej oraz Telewizji lokalnej TELEMADRID, tereny uniwersyteckie trzech uniwersytetów, trzy wyższe szkoły, kompleksy biurowe, centra handlowe, tak zwane Miasto Obrazu (Ciudad de la Imagen), Centrum Pomocy 112 (działające od 2003 roku), cechują w sposób szczególny to miasto.

Aktualnie charakterystycznym dla Pozuelo de Alarcón i jego ekonomii jest rozwój pośrednictwa i handlu.

Należy zwrócić uwagę na ważne kompleksy biurowe: Cerro de los Gamos, w tej samej strefie znajdują się także IMCE i ÁTICA, oprócz biur i firm pośredniczących, powierzchnie wykorzystywane są również do celów handlowych. W dzielnicy La Finca w budowie jest kolejny duży zespół biurowców.

Istotnym elementem stanowiącym podłoże gospodarcze Pozuelo jest Ciudad de la Imagen (Miasto Obrazu), tu znajdują się firmy związane z przemysłem audiowizualnym, obszar ten zajmuje 1.069.669 m², z których 216.666 m² przeznaczonych jest na działalność dochodową i 599.027 m² na działalność niedochodową.

Nieodłącznym elementem opisanego życia gospodarczego Pozuelo de Alarcón jest Ośrodek Przedsiębiorczości.

3.2 Powierzchnie biurowe i handlowe

Centra Biurowe	CENA ZA M ²	WOLNE LOKALE	CENA ZAWIERA miesięczne opłaty związane z wykorzystaniem budynku
ZOCO MONTECLARO (Avda. Monteclaro s/n)	(-)	Lokale od 40 do 55 m ² 1 Lokal o pow. 2.200m ²	NIE
URBIS (Avda. de Europa)	12,02 €	Biuro na parterze (od 300m ²)	NIE
AZATA (Avda. de Europa, 16)	3.600 € 2.200 €	130 m ² Lokal 285 m ² dom	NIE
AZATA (Vía Dos Castillas, 9C)	Biura: 14,75 €	1 Biuro 2 Piętro 137 m ²	NIE
ÁTICA (Vallehermoso) Vía Dos Castillas, 33	18,58 €	Lokal pow. 220 m ²	NIE
ÁTICA (Metrovacesa) Vía Dos Castillas, 33	16,50 € 18,00 € 18,00 €	Lokal pow. 317 m ² (1) Lokal pow. 68 m ² (1) Lokal pow. 188 m ² (1)	NIE
IMCE 87 Cerro de los Gamos, 2	17,00 €	Dwa moduły: 65 y 55 m ²	NIE
LA FINCA (Procosa) P ^o de la Finca, 1 Bloque 11	>1.000 m ² : około18 € <1.000 m ² : około15 €	Min. 300 m ² do wynajęcia	NIE
CIUDAD DE LA IMAGEN (Arcosa) Edgar Neville s/n	16,00 €	Biura od 300 m ² do wynajęcia	NIE

Cena bez VAT-u i miesięcznych opłat związanych z utrzymaniem budynku

*Dane otrzymane w wyniku przeprowadzonych rozmów telefonicznych do poszczególnych kompleksów biurowo handlowych

W ciągu dwóch lat istnienia Wydziału Rozwoju Ekonomicznego odwiedziło nas 2300 osób korzystając z pomocy wcześniej opisanej.

Obecność oddziału Avalmadrid (Program pomocy finansowej dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw) w naszym mieście, organizacji związanych z rozwojem przedsiębiorczości takich jak Aje - Asociación de Jóvenes Empresarios (Stowarzyszenie Młodych Przedsiębiorców), jak i ścisła współpraca z Izbą Przemysłowo- Handlową i Światowym Bankiem Kobiet, to elementy sprzyjające rozwojowi działalności gospodarczej.

Z tego względu Urząd Miasta nie ustaje w swoich działaniach aby stworzyć jak najkorzystniejsze warunki dla rozwoju ekonomicznego Pozuelo de Alarcón.

PROFIL MIASTA POZNANIA

Poznań - Stolica Wielkopolski. Jedno z najstarszych miast w Polsce. Kołyska państwowości polskiej, pierwsza stolica.

Arena ważnych wydarzeń historycznych takich jak koronacja Przemysła II na króla Polski (1295), Powstanie Wielkopolskie (1918) czy pierwszy w Polsce protest polskich robotników przeciwko władzy komunistycznej (1956).

Poznań jest jednym z największych miast w Polsce, liczba mieszkańców zbliżona jest do 600 tysięcy.

Miasto położone jest w strategicznym miejscu na trasie między Paryżem a Moskwą, w prawie równej odległości od Berlina i Warszawy.



Połączenia lotnicze z nowoczesnego Portu Lotniczego Ławica stanowią okno na świat.

GOSPODARKA W POZNANIU

Miasto jest prężnym ośrodkiem gospodarczym, który przyciąga zagraniczne inwestycje. Wartość bezpośrednich inwestycji zagranicznych ulokowanych w Poznaniu w latach 1990 – 2003 to 3,5 mld. USD (4,8% w skali kraju) .

Kwota zainwestowanego kapitału zagranicznego przypadająca na jednego mieszkańca, która wynosi 6,0 tys. USD daje Poznaniowi, po Warszawie, drugie miejsce w Polsce.

Obecnie na terenie Poznania działa 26 dużych firm zagranicznych, kapitał zainwestowany przez

cztery z nich: VOLKSWAGEN – Niemcy, GLAXOSmithKline - Wielka Brytania,



ALLIED IRISH BANK – Irlandia, BRIDGESTONE – Japonia, przekracza 100 mln USD (stan na koniec 2003 roku).

źródło: Biuro Promocji Gospodarczej Miasta, Urząd Miasta Poznań

Ważniejsze firmy to:

ALCATEL (F)	NESTLE (CH)
BEIERSDORF (D)	PERNOD RICARD (F)
BRITISH PETROLEUM (GB)	RECHEIO (Int.)
DALKIA TERMIKA (F)	REEMTSMA (D)
EXXON (USA)	SAB (RPA)
EXIDE (USA)	SOLARIS (D)
IKEA (S)	SKF Aktiebolaget (S)
INTERMARCHE (F)	STOLWERCK (D)
KINEPOLIS (B)	UNILEVER - BESTFOODS (Int.)
MALTERIES SUFFLET (F)	VON DER HEYDEN GROUP (Int.)
MAN (D)	WRIGLEY (USA)

Rozwojowi ekonomicznemu miasta sprzyja wzrost inicjatywy prywatnej i działalność małych i średnich przedsiębiorstw. Z zarejestrowanych firm 81% stanowią osoby fizyczne prowadzące własną działalność gospodarczą (ok. 65 tysięcy), 9% to spółki cywilne (ponad 8,5 tysiąca) i 10% to spółki handlowe (prawie 9,5 tysiąca).

Ocena Ratingowa miasta Poznań jest bardzo dobra w porównaniu z innymi miastami:

Baa1 [BBB+] – Poznań, Cracovia, Katowice

Baa2 [BBB] – Gdansk, Szczecin, Wrocław

Baa2 [BBB] – Bydgoszcz, Łódź

Źródło: Wydział Rozwoju Miasta, UM Poznań

STOPA BEZROBOCIA W POZNANIU

Poznań jest jednym z miast o najniższej stopie bezrobocia w Polsce. Średnia krajowa to 18,7%, bezrobocie w Poznaniu wynosi 7,1%. Dla porównania przedstawiamy wyniki w ważniejszych miastach kraju:

Warszawa: 6,5%

Katowice: 7,5%
Kraków: 7,5%
Wrocław: 12,4%
Szczecin: 15,4%
Łódź: 17,7%

Źródło: Urząd Statystyczny w Poznaniu

POZNAŃ – SIEDZIBA MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH

Stolica Wielkopolski jest najważniejszym centrum targowym w kraju. Tereny Międzynarodowych Targów Poznańskich to 23 ha, 115 000 m² stanowi powierzchnia wystawienicza. W ciągu roku odbywa się tu 41 imprez targowych, w których uczestniczy 11 tysięcy wystawców z 60 krajów, liczba odwiedzających przekracza 350 tysięcy.

OŚRODEK AKADEMICKI

Poznań to także miasto uniwersyteckie. Sto dwadzieścia dwa tysiące studentów uczy się na 21 wyższych uczelniach. Na terenie Poznania działa wiele placówek naukowo-badawczych i oddział PAN.

POZNAŃ KULTURALNY

Miasto o dużym znaczeniu kulturalno – artystycznym.

Opera, filharmonia, wiele teatrów przyciągają różnorodnością koncertów i przedstawień. Muzea i galerie zapraszają do zwiedzania ciekawych wystaw i kolekcji. Nie należy zapominać o bibliotekach i dużych kompleksach kinowych istniejących na terenie Poznania.

GŁÓWNE WYDARZENIA KULTURALNE

- Międzynarodowy Festiwal Teatralny "Malta"
- Międzynarodowe Biennale Rzeźby
- Międzynarodowy Konkurs Skrzypcowy im. H. Wieakiego
- Jarmark Świętojański z tradycją sięgającą Średowiecza
- Światowy Festiwal Chórów Chłopięcych
- Biennale Tańca Współczesnego
- Międzynarodowy Festiwal Filmów Młodego Widza

- Festiwal „Inner Spaces”
- Poznański Festiwal Nauki i Sztuki
- Festiwal „Poznań Jazz Fair”

POZNAŃ - CENTRUM TURYSTYKI I SPORTU

Ciekawe zabytki historyczne wraz z nowoczesnymi ośrodkami sportu i rekreacji takimi jak sztuczny stok narciarski i letni tor saneczkowy, nowoczesny tor regatowy i kajakowy, stanowią dużą atrakcję dla turystów i podnoszą standard życia mieszkańców.

Na terenie miasta znajduje się siedem stadionów sportowych, 11 basenów, hipodrom i tor wyścigów samochodowych.

Natura także uprzywilejowała Poznań otaczając go czterema jeziorami, które znajdują się w granicach miasta. Jedno z nich – Kirskie –doskonale nadaje się do żeglowania i regat. W okolicach miasta poidziwiać można parki krajobrazowe i Wielkopolski Park Narodowy.

Miasto zostało uhonorowane wieloma nagrodami, między innymi:

LIVCOM Kanada 2004

3. miejsce w kategorii miast do 1 mln



Ranking: „Profesjonalna gmina, przyjazna inwestorom” 2004

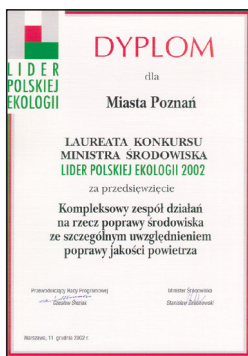
Kategoria powyżej 100 tys. mieszkańców:

1. Poznań
2. Bydgoszcz
3. Rybnik



NAGRODA MINISTRA ŚRODOWISKA

Lider Polskiej Ekologii 2002



POZNAN

Urząd Miasta Poznania
Biuro Promocji Inwestycji
Plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań (Polska)
f1 tel. (+61) 878 54 04, fax (+61) 852 76 86
f1 e-mail: promocja@um.poznan.pl
f1 <http://www.city.poznan.pl>

ZAPRASZAMY DO POZNANIA!

Polsko-hiszpańska współpraca gospodarcza

Polska jest jednym z najważniejszych partnerów Hiszpanii w Europie Centralnej.

W 2004 r., a zwłaszcza po 1 maja, nastąpił znaczący wzrost zainteresowania kół gospodarczych Hiszpanii współpracą gospodarczą z RP. Obroty handlowe w 2002 roku wyniosły 2,32 mld Eur, w 2003 roku wzrosły do 2,58 mld Eur. W roku 2004 polsko-hiszpańskie obroty gospodarcze wyniosły szacunkowo 3 329,9 miliona EUR, tj.:

- import 1 866,9 miliona EUR
- eksport 1 463,0 miliona EUR.

Należy podkreślić, że dynamika eksportu wyniosła na koniec 2004r. 146,1% i była zarazem jedną z najwyższych w UE. Po raz pierwszy w historii relacji gospodarczych Polski z Hiszpanią, polski eksport znacząco przekroczył 1 mld EUR. Ujemne saldo bilansu handlowego nadal się utrzymywało, aczkolwiek uległo dalszemu obniżeniu (o 165,1 miliona EUR).

W 2004 r. dominującymi grupami towarowymi były:

w polskim eksporcie do Hiszpanii:

silniki spalinowe, części i akcesoria do pojazdów samochodowych, urządzenia odbiorcze dla telewizorów, pojazdy samochodowe, opony samochodowe, bydło żywe, tkaniny, chłodziarki, materiały drewniane, wyroby spożywcze.

Wzrost polskiego eksportu był generowany przez polskie zakłady produkcyjne będące wynikiem dokonanych bezpośrednich inwestycji kapitału zagranicznego w Polsce. Głównymi dostawcami do Hiszpanii były zakłady Philipsa, Isuzu Motor, Fiat Autopoland, Stomil oraz Thomson.

w imporcie

samoloty (dostawy specjalne), samochody osobowe, owoce cytrusowe, części i akcesoria samochodowe, płytki ceramiczne opony kauczukowe, wyroby papiernicze, artykuły ze stali, silniki elektryczne.

Do końca 2004r. poziom hiszpańskich inwestycji w Polsce wyniósł 600 mln USD.

Głównymi inwestorami są:

Jako inwestycje giełdowe: Ferrovial-Budimex, Acciona-Mostostal, jako inwestycje o charakterze prywatyzacyjnym: Fagor-Wrozamet, EADS-CASA-PZL, CELSA-Huta w Ostrowcu Świętokrzyskim, jako inwestycje "green field": Roca, Mecalux, Guardian Industries.

Aktualnie obserwowany jest wzrost zainteresowania firm hiszpańskich inwestowaniem w Polsce.

Są to przede wszystkim firmy z branży budowlano – nieruchomościowej, energetycznej i outsourcingu produkcyjnego w takich dziedzinach jak odlewnictwo, produkcja części z mas plastycznych dla przemysłu samochodowego i urządzeń domowych oraz utylizacji odpadów. Intensyfikacji polsko-hiszpańskiej współpracy gospodarczej mogą pomóc oferowane w coraz większym zakresie usługi firm polskich w szczególności w zakresie budownictwa. Firmy polskie z tej branży są wręcz bardzo poszukiwane przez hiszpańskie firmy budowlane. Znaczącym utrudnieniem do podejmowania współpracy w tym zakresie były jak dotąd hiszpańskie przepisy wewnętrzne w sprawach migracyjnych i możliwości podejmowania pracy przez Polaków. W bieżącym roku, sygnalizowane problemy dotyczące możliwości świadczenia usług przez Polaków w Hiszpanii powinny mieć tendencję spadkową i administracja hiszpańska, a w szczególności jej oddziały terenowe, będzie odpowiednio interpretowała przepisy unijne w tym zakresie.

Promując polski eksport oraz inwestowanie w RP, Wydział Ekonomiczno-Handlowy Ambasady w 2004 roku wziął udział w 33 spotkaniach i konferencjach zorganizowanych praktycznie na terytorium całej Hiszpanii, na temat możliwości inwestycyjnych w Polsce, rozwinięcia akcji usługowej firm polskich w Hiszpanii, promocji polskich ofert (eksportowych, nieruchomościowych, itd.). Ponadto, Wydział zorganizował 6 własnych stoisk promocyjnych na najważniejszych imprezach targowo - wystawienniczych w Hiszpanii.

Mirosław Węglarczyk

Pierwszy Radca - Kierownik Wydziału Ekonomiczno-Handlowego

— |

| —

— |

| —

— |

| —

— |

| —

— |

| —

— |

| —

