

PRESENTACIONES ORALES EFICACES

Objetivos:

“La comida entra por los ojos”, de ahí la importancia de una buena presentación que abra los sentidos y el apetito. Abramos también los sentidos y el apetito de nuestros clientes por comprar, nuestros colaboradores por participar de nuestros proyectos y, en general, por despertar el máximo interés a cualquier grupo de personas a las que dirigimos nuestra presentación. Para ello, hay que conocer determinados aspectos técnicos que se desarrollan en este conciso pero interesante curso que le ayudará a saber comunicar mejor sus ideas y proyectos.

Horas:6

Índice:

1 Presentaciones orales eficaces

- 1.1 Planificación de una presentación
- 1.2 Tipos de presentaciones
- 1.3 El mensaje
- 1.4 Elementos de apoyo
- 1.5 Comunicación verbal
- 1.6 Comunicación no verbal
- 1.7 Imagen personal
- 1.8 El miedo escénico
- 1.9 Improvisar
- 1.10 Preguntas del público
- 1.11 Evaluación
- 1.12 Supuesto práctico
- 1.13 Cuestionario: Cuestionario final