

TÉCNICAS DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN

Objetivos:

Curso completo que reúne los aspectos del marketing que se relacionan directamente con la comunicación tanto con el cliente como entre empresas, organizaciones... Siempre con un fin último: alcanzar el éxito. Sin duda, aprenderá una serie de técnicas que son imprescindibles si sus objetivos se enfocan a cerrar operaciones de compra-venta como: la planificación personal, métodos de contacto, presentación de productos, resolución de objeciones, técnicas de cierre... Culminará su proceso formativo entrando en el plano negociador asimilando conceptos como: la negociación en grupo, tácticas y trucos, errores en la negociación... incluso técnicas de presentaciones orales eficaces.

Horas:30

Índice:

1 Aspectos básicos de la venta

- 1.1 El proceso de compra-venta
- 1.2 Motivaciones de compra-venta
- 1.3 El vendedor
- 1.4 Personalidad del vendedor
- 1.5 Video Resumen
- 1.6 Aplicaciones Prácticas
- 1.7 Cuestionario: Aspectos básicos de la venta

2 La planificación

- 2.1 Errores y soluciones
- 2.2 Que es planificación
- 2.3 Video Resumen
- 2.4 Aplicaciones Prácticas
- 2.5 Cuestionario: La planificación

3 La comunicación

- 3.1 Fases de la comunicación
- 3.2 Problemas de la comunicación
- 3.3 Personalidades de los actores de la comunicación
- 3.4 Interacción de caracteres
- 3.5 Comportamientos
- 3.6 Video Resumen
- 3.7 Aplicaciones Prácticas
- 3.8 Cuestionario: La comunicación

4 Contacto o aproximación

- 4.1 El contacto. Métodos de contacto
- 4.2 Ejemplo de contacto o aproximación
- 4.3 Técnica de preguntas
- 4.4 Puntos clave en la etapa de contacto
- 4.5 Orden en el contacto
- 4.6 Video Resumen
- 4.7 Aplicaciones Prácticas
- 4.8 Cuestionario: Contacto o aproximación

5 Presentación y demostración

- 5.1 La presentación
- 5.2 Presentación efectiva
- 5.3 La demostración
- 5.4 La demostración efectiva
- 5.5 Elementos de demostración
- 5.6 Video Resumen

- 5.7 Aplicaciones Prácticas
- 5.8 Cuestionario: Presentación y demostración

6 Las objeciones I

- 6.1 Sentido de las objeciones
- 6.2 El vendedor y las objeciones
- 6.3 Tipos de objeciones
- 6.4 Tratamiento de las objeciones
- 6.5 Descripción de objeciones
- 6.6 Video Resumen
- 6.7 Aplicaciones Prácticas
- 6.8 Cuestionario: Las objeciones I

7 Las objeciones II

- 7.1 Descripción de objeciones
- 7.2 Video Resumen
- 7.3 Aplicaciones Prácticas

8 Técnicas frente a las objeciones

- 8.1 Normas generales frente a las objeciones
- 8.2 Objeción - apoyo
- 8.3 Descubrir la verdadera objeción
- 8.4 Conformidad y contraataque
- 8.5 Prever la objeción
- 8.6 Retrase la respuesta
- 8.7 Negación de la objeción
- 8.8 Admisión de la objeción
- 8.9 Video Resumen
- 8.10 Aplicaciones Prácticas
- 8.11 Cuestionario: Técnicas frente a las objeciones

9 El cierre de la venta

- 9.1 Señales del cliente
- 9.2 Técnicas de cierre
- 9.3 Cierres de remate
- 9.4 Video Resumen
- 9.5 Aplicaciones Prácticas
- 9.6 Cuestionario: El cierre de la venta

10 Otros modelos de ventas

- 10.1 Venta a grupos
- 10.2 Planificación de las ventas
- 10.3 Actuación de participantes
- 10.4 Venta de puerta fría
- 10.5 Normas generales
- 10.6 Teléfono y correo
- 10.7 Video Resumen
- 10.8 Aplicaciones Prácticas

11 Técnicas de negociación

- 11.1 El proceso de negociación
- 11.2 Antes de la negociación
- 11.3 El grupo negociador
- 11.4 La comunicación
- 11.5 Aprender a negociar
- 11.6 Fases de la negociación
- 11.7 Tácticas y trucos
- 11.8 Poderes y habilidades
- 11.9 Negociaciones cooperativa, competitiva y mixta
- 11.10 Concesiones

- 11.11 El tiempo en la negociación
- 11.12 Errores más comunes en una negociación
- 11.13 Supuesto práctico
- 11.14 Cuestionario: Técnicas de negociación

12 Presentaciones orales eficaces

- 12.1 Planificación de una presentación
- 12.2 Tipos de presentaciones
- 12.3 El mensaje
- 12.4 Elementos de apoyo
- 12.5 Comunicación verbal
- 12.6 Comunicación no verbal
- 12.7 Imagen personal
- 12.8 El miedo escénico
- 12.9 Improvisar
- 12.10 Preguntas del público
- 12.11 Evaluación
- 12.12 Supuesto práctico
- 12.13 Cuestionario: Presentaciones orales eficaces
- 12.14 Cuestionario: Cuestionario final