



FASE 4: Lanzamiento de mi proyecto

INNPAR
VIVERO DE EMPRESAS

Pozuelo
Ayuntamiento



Marca personal

IMPARTE

compluemprende

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Fátima Gallardo

OBJETIVOS

Conocer las ventajas de tener una marca personal para tu proyecto profesional y/o tu negocio.

CONTENIDO

Qué es marca personal.
Elementos y ventajas de la marca personal.
Cómo mejorar la marca personal.

FECHA

16 de septiembre de 12:00 a 14:00

