

# Desarrolla tu emprendimiento

Programa de Formación

Mayo/septiembre 2022



Alianza por la innovación y el emprendimiento



Puedes consultar el programa formativo en: [www.pozuelodealarcon.org](http://www.pozuelodealarcon.org)

# Programa de Formación

## Desarrolla tu emprendimiento

**INNPAR**  
VIVERO DE EMPRESAS  
Pozuelo Ciudad de  
Emprendimiento

Mejora tus habilidades y conocimientos como emprendedor a través de un programa que abarca 4 fases



Dónde están las oportunidades



Mi propuesta de valor



Creación de la empresa



Lanzamiento de mi proyecto



Puedes consultar el programa formativo en: [www.pozuelodealarcon.org](http://www.pozuelodealarcon.org)

# Programa de Formación

## Imparte



<http://www.esic.edu/emprendedores>



[www.ucm.es/compluemprende/noticias/compluemprende-colabora-con-el-innpar-de-pozuelo](http://www.ucm.es/compluemprende/noticias/compluemprende-colabora-con-el-innpar-de-pozuelo)



Universidad  
Francisco de Vitoria  
**UFV Madrid**  
Centro de Emprendimiento

<http://www.emprendimientoufv.es>



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

<http://actuaupm.blogspot.com/>



<https://www.rhtalent.es>

## Lugar

**INNPAR**  
VIVERO DE EMPRESAS

c/ San Juan de la Cruz Nº 2  
28233 Pozuelo de Alarcón

# Programa mayo/septiembre 2022

IMPARTE	 <b>FASE 1</b> Dónde están las oportunidades Mayo 2022	 <b>FASE 2</b> Mi propuesta de valor Junio 2022	 <b>FASE 3</b> Creación de la empresa Julio 2022	 <b>FASE 4</b> Lanzamiento de mi proyecto Septiembre 2022
ESIC	<b>Nuevos nichos de consumidores</b> 16 mayo de 18:00 a 20:00			<b>Posiciona tu empresa en la red</b> 28 septiembre de 18:00 a 20:00
UPM		<b>Cómo generar valor</b> 7 junio de 12:00 a 14:00	<b>Toma de decisiones para crear empresa</b> 5 julio de 12:00 a 14:00	<b>Lanzamiento del proyecto</b> 20 septiembre de 12:00 a 14:00
UCM		<b>Emprender para Dummies</b> 16 junio de 18:00 a 20:00		<b>Marca personal</b> 16 septiembrrre de 12:00 a 14:00
UFV	<b>Oportunidades para emprender o intraemprender en economía circular</b> 24 mayo de 12:00 a 14:00	<b>Diferencia de tu competencia: estrategia de océanos azules</b> 29 junio de 12:00 a 14:00	<b>Mis primeras cuentas para emprender sin ser empresario</b> 13 julio de 12:00 a 14:00	
R&H		<b>ELEVATOR PITCH</b> Consejos y buenas prácticas 20 junio de 11:00 a 14:00 <b>Pitch de los participantes</b> 23 junio de 10:00 a 14:00		



# FASE 1: Dónde están las oportunidades

**INNPAR**  
VIVERO DE EMPRESAS

Cuando un emprendedor decide iniciar un proyecto tiene que analizar qué necesidades manifiesta el mercado y cuáles son las prioridades de los principales clientes.

En esta fase hay previstas 2 acciones formativas:



## 1. Nuevos nichos de consumidores

**IMPARTE**

**esic** Emprendedores

Cristóbal Alvarez Teruel

**OBJETIVOS**

Detectar las oportunidades de negocio en un mundo digitalizado.

**CONTENIDO**

Descubrir nuevos sistemas para generar mayor número de clientes online. Métodos de diversificación para la captación de clientes.

**FECHA**

16 de mayo de 18:00 a 20:00

## 2. Oportunidades para emprender o intraemprender en economía circular

**INPARTE**



Universidad  
Francisco de Vitoria  
**UFV** Madrid  
Centro de Emprendimiento

José Pina Olmos. SECOT

**OBJETIVOS**

Descubrir donde están las oportunidades de negocio innovadoras y sostenibles.

**CONTENIDO**

Concepto de economía circular. Cómo optimizar los recursos para crear modelos de producción y consumo más sostenible.

**FECHA**

24 de mayo de 12:00 a 14:00



# FASE 2: Mi propuesta de valor

El proceso de puesta en marcha de una empresa es complejo. Hay que analizar la idea de negocio, su viabilidad y seleccionar la forma jurídica. Pero un paso previo y esencial es determinar cuál es mi propuesta de valor. ¿Qué apporto mejor/novedoso/importante al mercado?

En esta fase hay previstas 4 acciones formativas:

## 1. Cómo generar valor

### IMPARTE



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

Elena Berga Montardit y Jimena Blázquez González

### OBJETIVOS

Aprender a definir tu producto o servicio de valor y qué le hace diferente.

### CONTENIDO

Qué es una propuesta de valor.  
Elementos de una propuesta de valor.  
Fases.

### FECHA

7 de junio 12:00 a 14:00



# FASE 2: Mi propuesta de valor

**INNPAR**  
VIVERO DE EMPRESAS



## 2. Emprender para dummies

IMPARTE



**Fátima Gallardo**

OBJETIVOS

Entender conceptos y conocer herramientas fundamentales para aventurarse a emprender con un mínimo de garantías.

CONTENIDO

Idea y modelo de negocio.  
Startup/Emprendimiento ágil.

FECHA

16 de junio de 18:00 a 20:00

## 3. Diferénciate de la competencia: estrategia de Océanos azules



IMPARTE



**Javier Salvador**

OBJETIVOS

Reflexionar sobre nuevas oportunidades del mercado y generar valor a través de la innovación.

CONTENIDO

Qué es la estrategia del océano azul.  
Diferencias entre océano rojo y azul.  
Ejemplos de estrategias de océanos azules.

FECHA

29 de junio de 12:00 a 14:00



# FASE 2: Mi propuesta de valor

## 4. Elevator Pitch

IMPARTE

**R&H**  
*Talento y Personas*

May Ferreira

OBJETIVOS

Aprender a comunicar con rapidez y contundencia para lograr el objetivo de impactar en la audiencia.

CONTENIDO

Técnicas para comunicar controlando el lenguaje no verbal, construyendo un mensaje de impacto en tiempo limitado.

FECHA

**Consejos y buenas prácticas**

20 de junio de 11:00 a 14:00

**Pitch de los participantes**

23 de junio de 10:00 a 14:00





# FASE 3: Creación de la empresa

**INNPAR**  
VIVERO DE EMPRESAS

Una vez que el emprendedor ha evaluado su idea de negocio y analizado su viabilidad con el plan de empresa ha llegado el momento de crearla.

En esta fase hay previstas 2 acciones formativas:



## 1. Toma de decisiones para crear la empresa

### IMPARTE



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

Claudio Feijóo González. Catedrático y Delegado al Rector de Emprendimiento

### OBJETIVOS

Conocer los pasos necesarios para materializar tu proyecto en un negocio viable.

### CONTENIDO

Fases y requisitos para la creación de una empresa.

### FECHA

5 de julio de 12:00 a 14:00

## 2. Mis primeras cuentas para emprender sin ser empresario

### IMPARTE



Universidad  
Francisco de Vitoria  
UFV Madrid  
Centro de Emprendimiento

Alejandro García

### OBJETIVOS

Reflexionar sobre si el emprendedor nace o se hace. Qué competencias necesita.

### CONTENIDO

Competencias/Fortalezas que necesita el emprendedor.  
Fuentes de financiación e inversión.

### FECHA

13 de julio de 12:00 a 14:00

# FASE 4: Lanzamiento de mi proyecto

**INNPAR**  
VIVERO DE EMPRESAS

Ha llegado la hora: mi proyecto se convertirá en realidad y mi idea de negocio va a salir al mercado.

En esta fase hay 3 acciones formativas:



## 1. Marca personal

**IMPARTE**

**compluemprende**  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**Fátima Gallardo**

**OBJETIVOS**

Conocer las ventajas de tener una marca personal para tu proyecto profesional y/o tu negocio.

**CONTENIDO**

Qué es marca personal.  
Elementos y ventajas de la marca personal.  
Cómo mejorar la marca personal.

**FECHA**

16 de septiembre de 12:00 a 14:00

## 2. Lanzamiento del proyecto



**IMPARTE**



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

Elena Berga Montardit y Jimena Blázquez

**OBJETIVOS**

Conocer todos los aspectos claves que pueden determinar el éxito en la fase de lanzamiento.

**CONTENIDO**

Plan estratégico para el lanzamiento de tu proyecto.

**FECHA**

20 de septiembre de 12:00 a 14:00



# FASE 4: Lanzamiento de mi proyecto

**INNPAR**  
VIVERO DE EMPRESAS

## 3. Posiciona tu empresa en la Red

IMPARTE

**esic** Emprendedores

OBJETIVOS

Conocer uno de los pilares fundamentales de cualquier estrategia de marketing digital.

CONTENIDO

Posicionamiento SEO y SEM.  
Técnicas para un buen posicionamiento en redes.

FECHA

28 de septiembre de 18:00 a 20:00





**INNPAR**  
VIVERO DE EMPRESAS

Más información:

**Desarrollo Empresarial y Comercio**

Concejalía de Economía c/ San Juan de la Cruz, 2.

28223 Pozuelo de Alarcón

Tfno.: 91 799 07 64 - Ext. 2523 - 5607 - 5608