

# CARTA DE SERVICIOS

# DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO



**Pozuelo  
de Alarcón**  
AYUNTAMIENTO

CONCEJALÍA DE COMERCIO, CONSUMO,  
EMPLEO, DESARROLLO EMPRESARIAL  
Y ATENCIÓN AL CIUDADANO

## ÍNDICE

• INTRODUCCIÓN	3
• OBJETIVOS	4
• NORMATIVA	5
• SERVICIOS PRESTADOS	
◦ Servicios para el Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial	7
▪ Asesoramiento Empresarial y Punto PAE	
▪ Formación empresarial	
▪ Programas de capacitación empresarial	
▪ Competiciones y premios	
▪ Eventos <i>networking</i>	
▪ Carné de Emprendedor (Vivero de Empresas)	
◦ Servicios para el Comercio	9
▪ Buscador de empresas y comercios	
▪ Actuaciones de fomento del comercio al aire libre	
▪ Campaña 'Una Hora de Aparcamiento gratuito'	
▪ Actividades de fomento del comercio en Navidad	
◦ Servicios para la Hostelería	11
▪ Saborea Pozuelo Gourmet 'Tapas y pinchos'	
▪ Sinergias Comercio / Hostelería	
▪ Buscador de restaurantes 'Saborea Pozuelo'	
▪ Ruta del Garbanzo Madrileño	

- Servicios específicos para la Venta Ambulante 12
  - Mercadillo municipal
  - Venta ambulante
- Mercados de Segunda Vida 13
- COMPROMISOS ANUALES E INDICADORES DE CALIDAD 14
- DIRECCIONES, TELÉFONOS Y HORARIOS 15

## INTRODUCCIÓN

La Unidad de Desarrollo Empresarial y Comercio impulsa el crecimiento económico del municipio mediante un programa de actuación que ejecuta sus competencias a través de diversos proyectos y actividades. Su labor se centra en apoyar y fortalecer a los emprendedores, autónomos y pequeñas y medianas empresas que integran el tejido empresarial, comercial y hostelero local.

## OBJETIVOS

Los objetivos específicos de la Unidad se orientan a reforzar el tejido económico local desde una visión integral.

Para los Emprendedores, se busca fomentar la creación y consolidación de nuevas iniciativas empresariales mediante asesoramiento, formación y acompañamiento y actividades de networking en sus primeras etapas desde el Vivero de Empresas Innpar.

En el caso de los Autónomos y PYMES, el objetivo es favorecer su modernización, digitalización y competitividad, impulsando su crecimiento y sostenibilidad.

Respecto al Comercio, se pretende dinamizar la actividad comercial local, promover la innovación en la gestión y potenciar la identidad del comercio de proximidad, así como ofrecer espacios del comercio Local al aire libre a través de diferentes actuaciones y fomentar las compras en el comercio de proximidad mediante diversas campañas.

En el ámbito de la Hostelería, la Unidad tiene como propósito promover la calidad, la profesionalización para fortalecer la oferta gastronómica del municipio desarrollando campañas de promoción de la gastronomía local y ofreciendo formación específica.

En el ámbito de la Venta Ambulante se pretende ofrecer una alternativa de compra a los vecinos cada sábado en el mercadillo municipal, así como la oferta de productos de temporada, todo ello en espacios al aire libre regulados y controlados.

## NORMATIVA

### Ámbito nacional

- Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas
- Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público
- Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público
- Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales
- Real Decreto 2568/1986, de 28 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de Organización, Funcionamiento y Régimen Jurídico de las Entidades Locales
- Real Decreto Legislativo 781/1986, de 18 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de las disposiciones legales vigentes en materia de Régimen Local
- Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local

### Ámbito autonómico

- Ley 1/1997, de 8 de enero, Reguladora de la Venta Ambulante de la Comunidad de Madrid
- Decreto 17/1998, de 5 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la ley Reguladora de la Venta Ambulante de la Comunidad de Madrid
- Ley 16/1999, de 29 de abril, de Comercio Interior de la Comunidad de Madrid
- Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas

## Ámbito local

- Ordenanza general reguladora de subvenciones
- Ordenanza de terrazas de veladores anejas a establecimientos hosteleros y de restauración
- Ordenanza reguladora de la venta ambulante
- Ordenanza Fiscal Reguladora de la Tasa por la actuación municipal de control de la apertura de establecimientos
- Ordenanza Fiscal Reguladora de la Tasa por utilizaciones privativas y aprovechamientos especiales del dominio público local
- Decreto 20-2025 de Estructura del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón
- Acuerdo de Delegación de competencias de la Junta de Gobierno Local

## **SERVICIOS PRESTADOS**

El Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón pone a disposición de emprendedores, empresas, comercios y hostelería una completa oferta de servicios y programas que impulsan la visibilidad, la formación y el apoyo continuo, facilitando el acceso a recursos especializados, asesoramiento integral, acciones de promoción, eventos colaborativos y herramientas prácticas para el desarrollo y la consolidación de la actividad económica local.

### **SERVICIOS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL**

#### **ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y PUNTO PAE**

El servicio de Asesoramiento Empresarial y Punto PAE tiene como objetivo prestar apoyo integral a Emprendedores y Empresarios, Comerciantes y Hosteleros, acompañándolos en la definición de su idea de negocio, la elaboración del plan de empresa, la elección de la forma jurídica más adecuada, así como en la identificación de vías de financiación, ayudas y subvenciones disponibles, incluyendo el asesoramiento en todo el ciclo vital y etapas del negocio.

El Punto de Atención al Emprendedor (PAE) municipal, habilitado mediante convenio con la Administración General del Estado, ofrece además servicios específicos orientados a facilitar la creación de empresas y el inicio de la actividad, gestionando de manera ágil y sencilla todos los trámites necesarios para la constitución y puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales.

## **FORMACIÓN EMPRESARIAL**

La Formación Empresarial incluye programas presenciales y telemáticos dirigidos a Emprendedores y Empresarios, Comerciantes y Hosteleros, con el objetivo de fortalecer competencias en gestión, estrategia y capacidades empresariales adaptadas a diferentes niveles y necesidades.

## **PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL**

Los Programas de Capacitación Empresarial ofrecen a Emprendedores, un acompañamiento experto y mentoría personalizada en el desarrollo de sus proyectos, facilitando el acceso a herramientas prácticas, redes de colaboración y recursos especializados para impulsar el éxito y la consolidación de nuevas iniciativas empresariales en el municipio.

## **COMPETICIONES Y PREMIOS**

Para el fomento del emprendimiento.

## **EVENTOS NETWORKING**

Los Eventos Networking comprenden periódicas que buscan crear espacios de encuentro, diálogo y colaboración entre emprendedores, empresas consolidadas, instituciones y potenciales inversores. Estas iniciativas, como los “Martes de Emprendimiento”, foros sectoriales y jornadas temáticas, favorecen el intercambio de experiencias, la generación de alianzas, la identificación de oportunidades de negocio y el fortalecimiento de la comunidad emprendedora local, contribuyendo así a dinamizar el entorno empresarial y promover nuevas sinergias.

## **CARNÉ DE EMPRENDEDOR (VIVERO DE EMPRESAS)**

Un Vivero de Empresas es una estructura de acogida temporal de proyectos empresariales, pensada para ubicar a empresas, acompañarlas, impulsarlas y prestarles determinados servicios adaptados a las necesidades en cada caso, con la finalidad de facilitar el desarrollo de iniciativas empresariales de interés.

El Carné de Emprendedor proporciona acceso a:

- Zona Cowork
- Hubs de Emprendimiento
- Salas de reuniones
- Participación en eventos y convocatorias

La diferenciación y carácter exclusivo de los servicios prestados desde el Vivero de Empresas se basa en el convenio firmado con la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Francisco de Vitoria, ESIC y UNIR, que dota al Vivero de Empresas de Pozuelo de Alarcón de acceso único a conocimiento, redes académicas y mentores expertos, y servicios especializados solo disponibles a través de esta alianza.

## **SERVICIOS PARA EL COMERCIO**

### **BUSCADOR DE EMPRESAS Y COMERCIOS**

El Buscador de Comercios y Empresas del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón facilita la localización de empresas y comercios locales mediante criterios de búsqueda personalizados, ofreciendo además una vía de apoyo y visibilidad al tejido empresarial del municipio gracias a su posicionamiento en el directorio municipal y contribuyendo así a potenciar la presencia y el crecimiento del comercio local

## **ACTUACIONES DE FOMENTO DEL COMERCIO AL AIRE LIBRE**

Iniciativas que nacen con el objetivo de consolidar en el municipio espacios al aire libre para el comercio de Pozuelo principalmente dedicados a moda, complementos, decoración/hogar, y otras actividades.

Forman parte del programa de actividades del Plan de Apoyo al Comercio y tienen como finalidad afianzarse como un atractivo comercial más de las diferentes zonas del municipio.

## **CAMPAÑA ‘UNA HORA APARCAMIENTO GRATUITO’**

La campaña de una hora de aparcamiento gratuito del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón ofrece a los clientes de los Comercios Adheridos la posibilidad de disfrutar de 60 minutos sin coste en los aparcamientos de Pozuelo pueblo, fomentando las compras en el comercio local y promoviendo la actividad económica en el municipio.

## **ACTUACIONES DE FOMENTO DEL COMERCIO EN NAVIDAD**

Desde la Unidad de Comercio se llevan a cabo diferentes actuaciones de fomento y apoyo del pequeño comercio en época navideña. Destacan por su acogida y tradición:

- Campaña de compras Vive la Navidad en Nuestro Comercio y otras actuaciones desarrolladas fuera de los establecimientos.

## SERVICIOS PARA HOSTELERÍA

### SABOREA POZUELO GOURMET 'TAPAS Y PINCHOS'

Con la finalidad de promocionar Pozuelo de Alarcón como referente gastronómico de la Comunidad de Madrid, dando a conocer su riqueza y variedad gastronómica, así como la calidad de su oferta restauradora que participa activamente en el desarrollo económico del municipio generando empleo y riqueza.

### SINERGIAS COMERCIO / HOSTELERÍA

Promocionando la hostelería proponiendo por parte de los hosteleros de la zona aperitivos especiales en los Mercados de Segunda Vida y otras actividades de fomento del comercio al aire libre.

### BUSCADOR DE RESTAURANTES "SABOREA POZUELO"

Es el buscador del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón que facilita la localización de restaurantes, cafeterías, pastelerías y demás establecimientos gastronómicos del municipio. Permite realizar búsquedas personalizadas para descubrir la mejor oferta culinaria local, al mismo tiempo que impulsa la visibilidad y el crecimiento del sector hostelero gracias a su inclusión en el directorio municipal.

## **RUTA DEL GARBANZO MADRILEÑO**

Campaña gastronómica organizada en colaboración con La Garbancera Madrileña y la Denominación de Origen Vinos de Madrid que se celebra durante tres fines de semana de enero con el objetivo de promover el garbanzo madrileño y los vinos de la región a través de experiencias de maridaje en restaurantes.

## **SERVICIOS ESPECÍFICOS PARA LA VENTA AMBULANTE**

### **MERCADILLO MUNICIPAL**

Pozuelo cuenta con un Mercadillo municipal de gran tradición de venta de hortalizas y verduras y frutos secos y variantes en el que también se acoge una representación productos de calidad de moda complementos y textil hogar entre otros.

Desde la concejalía se llevan a cabo las actuaciones de autorizaciones, convocatorias y renovaciones de puestos vacantes. Así como la implementación de mejoras, remodelaciones y actividades de dinamización del mercadillo.

## **VENTA AMBULANTE**

En Pozuelo de Alarcón, la venta ambulante de productos de temporada consiste en churrerías ambulantes que operan en la temporada otoño/invierno y los puestos de flores con motivo del día de Todos los Santos, que se instalan junto al cementerio.

## **MERCADOS DE SEGUNDA VIDA**

El objetivo del Mercado de Segunda Vida en Pozuelo de Alarcón es fomentar la reutilización de bienes y el consumo sostenible impulsando la economía circular, a la vez que se dinamiza el centro del municipio, especialmente la zona de Pozuelo pueblo.

Este mercado, que reúne a vecinos empadronados mayores de 18 años y asociaciones locales, ofrece a los vecinos la oportunidad de vender o intercambiar artículos que ya no necesitan, generando sinergias con la hostelería de la zona, que participan ofreciendo aperitivos especiales durante la jornada y con el Comercio que participa en el área de actuaciones, el mercado atrae a habitantes de diferentes partes de la ciudad, contribuyendo a revitalizar la vida social y comercial del centro urbano y apoyando la actividad de los establecimientos hosteleros cercanos, integrándolos en un ambiente comunitario y festivo.

## COMPROMISOS ANUALES E INDICADORES DE CALIDAD

- N° de comercios participantes en la feria del comercio, mercados urbanos, mercado de la Navidad y otros: 155
- N° de comercios participantes en campañas comerciales y publicitarias para promoción del comercio local: 90
- N° de actualizaciones del directorio de empresas y comercios (altas y bajas): 50
- N° de participantes en subvenciones y premios: 165
- N° de asesoramientos a emprendedores, empresas y autónomos: 500
- N° de participantes en sesiones de capacitación digital y otras habilidades: 105
- N° de participantes inscritos en programas de formación y mentoría para emprendedores: 105
- N° de usuarios del carnet emprendedor, zonas co-work y servicios del vivero de empresas: 175
- N° de participantes en actividades contempladas en el convenio con las universidades: 200
- N° de autorizaciones mercadillo y venta ambulante: 118
- N° de acciones de promoción de la venta ambulante: 12
- N° de proyectos y startups participantes en las Competiciones de Emprendimiento y Ferias: 15
- N° de mercados de Segunda Vida celebrados: 5
- N° de vecinos solicitantes en los mercados de 2ª vida: 800
- N° de vecinos participantes en los mercados de 2ª vida: 550

## DIRECCIONES, TELÉFONOS Y HORARIOS

### Datos Generales

Desarrollo Empresarial Y Comercio

Innpar Vivero de Empresas

C/ San Juan de la Cruz, 2

28223 Pozuelo de Alarcón

Tlf.: 91 799 07 64 (ext. 2523 / 5632)

Horario de Atención presencial: de L a V, de 9:00 a 14:00 h

### Servicios de Asesoramiento Empresarial y Punto PAE

Innpar Vivero de Empresas · Asesoramiento empresarial

C/ San Juan de la Cruz, 2

28223 Pozuelo de Alarcón

Tel.: 91 799 07 64 (ext. 5607 / 5608)

### Correos electrónicos

- viveroinnpar@pozuelo.madrid
- asesoramientoempresarial@pozuelo.madrid
- comercio@pozuelo.madrid
- desarrolloempresarial@pozuelo.madrid
- saboreapozuelo@pozuelo.madrid
- formacionempresarial@pozuelo.madrid
- venta\_ambulante@pozuelo.madrid

### Teléfonos móviles para campañas específicas

Comercio: 608105070

Hostelería: 682695456

### CANALES PARA LA PRESENTACIÓN DE SUGERENCIAS, RECLAMACIONES Y FELICITACIONES

- Oficinas de Atención al Ciudadano (OAC)
- Pozuelo Responde
- Buzón de correo electrónico de la Unidad
- Buzón de la alcaldesa